

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตของกลุ่ม
ผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ

Factors affecting the production management by
Community Product Groups in Bueng Khong Long,
Bueng Karn Province

ลัดดาพร กุลแก้ว¹ ฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสสุรพงษ์²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านการผลิต ได้แก่ การใช้เครื่องจักร การวิจัยและพัฒนา การผลิตจำนวนมาก บุคลากรชำนาญเฉพาะทาง และ ระบบมาตรฐานการผลิต ที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านการผลิต ได้แก่ ต้นทุนต่ำ คุณภาพสูง และ เวลาที่ลดลง ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ 2) เพื่อศึกษาการบริหารจัดการด้านการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ กลุ่ม

1,2 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ตัวอย่างคือ กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 128 กลุ่ม ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า การผลิตจำนวนมาก มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อ การบริหารจัดการด้านการผลิต ทั้ง 3 ด้าน การวิจัยและพัฒนา มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้าน คุณภาพสูง และเวลาที่ลดลง สุดท้าย ระบบมาตรฐานการผลิต มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อ เวลาที่ลดลง การบริหารจัดการด้านการผลิต ทั้ง 3 ด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อ ผลการดำเนินงาน

คำสำคัญ: ความสามารถด้านการผลิต, การบริหารจัดการด้านการผลิต, ผลการดำเนินงาน, กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน

Abstract

The purposes of this study were to 1) investigate the factors involving production management in terms of machinery, research and development, mass production, personnel specialization, and production standard system, that affect the production management including low cost, high quality, and reduced time of community product groups in Bueng Khong Long district, Bueng Karn province, and 2) to explore the effects of production management by community product groups on their performance. The samples were 128 community product groups in Bueng Khong Long district. The data were collected using a questionnaire and analyzed using statistical tools including frequency, mean, percentage, standard deviation, Pearson's co-relation, and multiple regression analysis. The results were that mass production had a positive relationship with the three aspects of production

management; research and development had a positive relationship with production management in terms of high quality and reduced time; production standard system had a positive relationship with reduced time; and finally, the three aspects of production management had a positive relationship with performance.

Keyword: production competency, production management, performance, Community Product Groups

บทนำ

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนโยบายของรัฐบาลโดยมีแนวคิดในการดำเนินงานให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการสร้างเอกลักษณ์สินค้าชุมชนของแต่ละพื้นที่โดยมีตลาดรองรับ และดำเนินการให้เป็นธุรกิจที่ยั่งยืน โดยมีพื้นฐาน 3 ประการ คือ 1) ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global) 2) พึ่งตนเอง และ 3) คิดอยู่อย่างสร้างสรรค์ (Self - Reliance - Creativity) ต่อมา พ.ศ. 2553 รัฐบาลมีนโยบาย

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยรัฐสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่ อีกทั้งแหล่งเงินทุนและการพัฒนาขีดความสามารถในการบริการและการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (Otop Product Champion: OPC) จัดระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (1-5 ดาว) เพื่อไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการนำวางแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืนในการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการด้านการผลิตจึงเป็นขั้นตอนที่สำคัญ เพราะเป็นการประสานการทำงานร่วมกันของคน วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย เครื่องจักร ฯลฯ เพื่อให้ได้ผลผลิตในปริมาณที่ต้องการและมีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค Stevenson and Sum (2010) กล่าวว่าองค์การที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญทางการผลิต ทั้งผลิตผลิตภัณฑ์หรือผลิตบริการ สามารถที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค Heizer and Render (2006) เกิดประสิทธิภาพขององค์การ Heizer and Render (2011) เพิ่มผล

การดำเนินงานให้ดีขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างความอยู่รอดได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ เป็นอำเภอที่มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนหลากหลาย และอำเภอบึงโขงหลงกำลังก้าวไปสู่การพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัด จึงต้องมีการเตรียมพร้อมในทุกด้านเพื่อรองรับการเข้ามาของนักท่องเที่ยว ในประเด็นที่สำคัญอย่างหนึ่งก็คือ ผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ที่จะแสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชนบึงโขงหลง โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำเป็นต้องมีบทบาทสำคัญในการรองรับความต้องการของลูกค้าในปริมาณที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยที่ยังคงรักษามาตรฐานการให้บริการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

ทั้งนี้การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอบึงโขงหลงจึงเป็นตัวบ่งบอกถึงระดับความพร้อมและความคาดหวังของกลุ่มในการรองรับการพัฒนาบึงโขงหลงเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบึงกาฬอย่างสมบูรณ์และยั่งยืน ด้วยสารสนเทศที่หน่วยงานเอกชน

และภาครัฐสามารถนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจในการวางแผนทาง เพื่อพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้มแข็งต่อไป

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านการผลิต ที่ส่งผลต่อ การบริหารจัดการด้านการผลิต ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ
2. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการด้านการผลิต ของ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ

คำถามงานวิจัย

1. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านการผลิต (มุ่งเน้นการผลิตด้วยเครื่องจักร มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา มุ่งเน้นการผลิตสินค้าจำนวนมาก มุ่งเน้นการใช้บุคลากรเฉพาะทาง และมุ่งเน้นการใช้มาตรฐานการผลิต) ส่งผลต่อ การบริหารจัดการด้านการผลิต (ต้นทุนต่ำ คุณภาพสูง และเวลาที่ลดลง) ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ อย่างไร

2. การบริหารจัดการด้านการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต้นทุนต่ำ คุณภาพสูง และเวลาที่ลดลง) ส่งผลต่อ ผลการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ อย่างไร

สมมติฐาน

1a. การผลิตด้วยเครื่องจักรมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นต้นทุนต่ำ

1b. การผลิตด้วยด้วยเครื่องจักรมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นคุณภาพสูง

1c. การผลิตด้วยด้วยเครื่องจักรมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นเวลาที่ลดลง

2a. การวิจัยและการพัฒนามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นต้นทุนต่ำ

2b. การวิจัยและการพัฒนามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นคุณภาพสูง

2c. การวิจัยและการพัฒนามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นเวลาที่ลดลง

3a. การผลิตจำนวนมากมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นต้นทุนต่ำ

3b. การผลิตจำนวนมากมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นคุณภาพสูง

3c. การผลิตจำนวนมากมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นเวลาที่ลดลง

4a. บุคลากรชำนาญเฉพาะทางมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นต้นทุนต่ำ

4b. บุคลากรชำนาญเฉพาะทางมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นคุณภาพสูง

4c. บุคลากรชำนาญเฉพาะทางมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นเวลาที่ลดลง

5a. การจัดระบบมาตรฐานการผลิตมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นต้นทุนต่ำ

- 5b. การจัดระบบมาตรฐานการผลิตมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นคุณภาพสูง
- 5c. การจัดระบบมาตรฐานการผลิตมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมุ่งเน้นเวลาที่ลดลง
- 6. การมุ่งเน้นต้นทุนต่ำมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการดำเนินงาน
- 7. การมุ่งเน้นคุณภาพสูงมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการดำเนินงาน
- 8. การมุ่งเน้นเวลาที่ลดลงมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการดำเนินงาน

แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

ธีระวุฒิ บุญยโสภณ และ วีระพงษ์ เฉลิมจิระวัฒน์ (2537) อ่างใน ยุทธ ไกยวรรณ (2550) ได้กล่าวไว้ว่า ในปัจจุบันธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตสินค้า จำเป็นต้องมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิตแทนการใช้มือ เพื่อเพิ่มปริมาณของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็น

มาตรฐาน ดังนั้นผู้บริหารธุรกิจด้านอุตสาหกรรมจึงได้ให้ความสำคัญกับการใช้ความสามารถที่มีอยู่ขององค์กร ซึ่งได้แก่ การใช้เครื่องจักรในการผลิต การผลิตสินค้าจำนวนมาก ระบบมาตรฐานการผลิต ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง การวิจัยและพัฒนา และ การใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Stevenson (2007) ที่กล่าวว่า การเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรอัตโนมัติสามารถทำให้กิจการเพิ่มปริมาณการผลิต ตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และทำให้ผลการดำเนินงานดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ชีระวุฒิ บุญโยโสภณ และ วีระพงษ์ เฉลิมจิระวัฒน์ (2537) อ้างใน ยุทธ ไกยวรรณ (2550) อธิบายเพิ่มเติมว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตสินค้า มีความจำเป็นต้องใช้ความสามารถที่มีอยู่ในองค์กร ตรงกันข้ามธุรกิจแบบครัวเรือนหรือธุรกิจชุมชน ไม่จำเป็นต้องใช้ความสามารถที่เหมือนในธุรกิจอุตสาหกรรมแบบ SMEs ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Stevenson and Sum (2010) ที่อธิบายว่าอุตสาหกรรมครัวเรือนหรือธุรกิจชุมชน ไม่มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ เนื่องจาก ธุรกิจดังกล่าวไม่จำเป็นที่จะต้องสร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่ง เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวไม่จำเป็นต้องมุ่งเน้นการผลิตจำนวนมากในครั้งเดียว

ดังนั้นจากคำกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงให้ความหมาย ปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการด้านการผลิต คือ ความสามารถหลักที่มีอยู่ภายในองค์กร ซึ่งเมื่อองค์กรนำความสามารถหลักมาใช้จะทำให้กิจการเกิดประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และเพิ่มผลการดำเนินงาน เนื่องจากงานวิจัยนี้เกี่ยวข้องกับธุรกิจชุมชน ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้ความสามารถที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่ การใช้เครื่องจักรการผลิตจำนวนมาก ระบบมาตรฐานการผลิต ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง การวิจัยและพัฒนา

เครื่องจักร หมายถึง อุปกรณ์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานต่างๆ โดยเครื่องจักรเป็นอุปกรณ์พื้นฐานในการผลิต ซึ่งสามารถผลิตสิ่งต่างๆ จำนวนมากขึ้นในระยะเวลาที่กำหนดแต่ใช้เวลา น้อยและทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน

การผลิตจำนวนมาก หมายถึง การนำวัตถุดิบและทรัพยากรซึ่งเป็นปัจจัยในการผลิตมาแปรสภาพ โดยผ่านกระบวนการผลิตตามลำดับขั้นตอนของการกระทำก่อนหลัง ออกมาเป็นผลผลิตได้แก่ สินค้าและบริการให้ได้ปริมาณมากและมีคุณภาพ ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด

มาตรฐาน หมายถึง การปฏิบัติที่จัดทำขึ้นจากการเห็นพ้องต้องกันและได้รับความเห็นชอบจากองค์กรอันเป็นที่ยอมรับทั่วไป การปฏิบัติดังกล่าวเป็นวางกฎระเบียบแนวทางปฏิบัติหรือลักษณะเฉพาะกิจกรรมหรือผลที่เกิดขึ้นของกิจกรรมนั้นๆ เพื่อให้เป็นหลักเกณฑ์ที่ใช้กันทั่วไปจนเป็นปกติวิสัย โดยมุ่งให้บรรลุถึงความสำเร็จสูงสุดตามข้อตกลงที่วางไว้

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง หมายถึง บุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองได้รับมอบหมาย และสามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

การวิจัยและพัฒนา หมายถึง เป็นความสามารถขององค์กรที่มุ่งเน้นการใช้การวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มคลังของความรู้ ซึ่งประกอบด้วยความรู้ของคนในองค์กร ความรู้ทางวัฒนธรรมและสังคม และใช้คลังของความรู้เพื่อทำให้เกิดสิ่งใหม่ๆ

การบริหารจัดการด้านการผลิต คือ กลยุทธ์การผลิต หมายถึง วิธีการหรือกระบวนการที่องค์กรกำหนด เพื่อให้องค์กรมีทิศทางเป้าหมายที่ชัดเจน และสามารถดำเนินงานให้บรรลุ

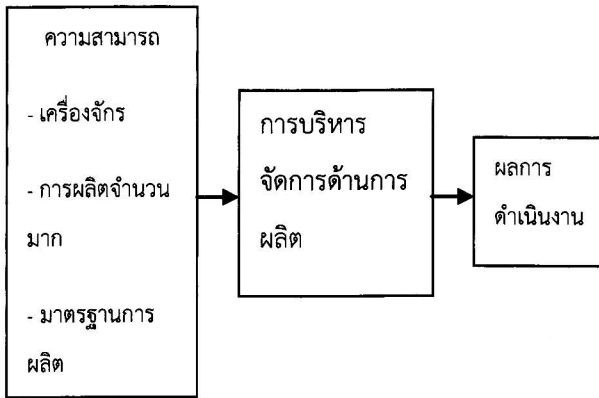
วัตถุประสงค์ได้ โดยกลยุทธ์การผลิตจะก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน และสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบันได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้านคือ มีต้นทุนต่ำ คุณภาพสูง และเวลาที่ลดลง

ต้นทุนต่ำ หมายถึง การสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุน (Cost Advantage) ซึ่งเกิดจากความเป็นผู้นำด้านต้นทุน เน้นถึงการผลิตสินค้าตามมาตรฐานในต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำสำหรับผู้บริโภคซึ่งอ่อนไหวต่อราคา

คุณภาพสูง หมายถึง คุณสมบัติของสินค้าหรือบริการที่ถูกกำหนดโดยลูกค้าหรือผู้บริโภค ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากต่อการขายสินค้าหรือบริการ ซึ่งเกิดขึ้นจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูง หรือ การรักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

เวลาที่ลดลง หมายถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การส่งมอบที่ตรงต่อเวลา และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่รวดเร็ว ซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกของลูกค้า ตรงต่อความต้องการของลูกค้า และเป็นแนวทางในการที่กิจการสามารถสร้างความหรือกว่าต่อคู่แข่ง

ผลการดำเนินงาน หมายถึง ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงานและสามารถบ่งบอกถึงความสำเร็จหรือล้มเหลวจากผลการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งสามารถนำไปปรับปรุง แก้ไข และควบคุมการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กร



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

วิธีการศึกษา

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม เพื่อวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านการผลิต การบริหาร

จัดการด้านการผลิตของกลุ่ม และผลการดำเนินงานของกลุ่ม
ผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์
ชุมชน อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ ดังนั้นผู้วิจัย มีสมาชิก
ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ
จำนวน 128 ราย (พัฒนาชุมชน จังหวัดบึงกาฬ 2554)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยใน
ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการการผลิต และการบริหาร
จัดการการผลิต กับผลการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ ซึ่งได้ศึกษาจากเอกสาร ทฤษฎี
และผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ
เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ในการ
วิจัยในครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม

โดยมีข้อคำถามในแบบสอบถาม ให้ครอบคลุมหัวข้อที่ต้องการวิจัย ซึ่งแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านการผลิต

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการผลิต

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามไปทดสอบหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Validity) เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเพื่อตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามให้มีความถูกต้องและตรงกับวัตถุประสงค์ในการวิจัย การเพิ่มขึ้นของเทคนิค Construct Validity เป็นการ

ทดสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง ที่หาได้จากการใช้ค่า Factor loading ในการหาความเที่ยงตรงของข้อคำถาม ซึ่ง Hair and other (2006) อธิบายว่าค่า Factor loading ของข้อคำถามจะต้องไม่ต่ำกว่า 0.4 จึงสามารถนำไปใช้ในการทดสอบต่อไปได้ ทั้งนี้จากงานวิจัยพบว่าค่า Factor loading ของแต่ละข้อคำถามมีค่ามากกว่า 0.4 จากตารางที่ 1

2. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ ซึ่งอยู่ในกลุ่มประชากรที่กำหนดไว้ จำนวน 30 ชุด

3. นำข้อมูลมาทดสอบด้วยค่า Pearson correlation coefficient ที่หาได้จากตาราง Correlation โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม อย่างไรก็ตาม Weinberg and Abramowitz (2008) ได้อธิบายเพิ่มเติมว่าค่า Pearson correlation coefficient สามารถใช้อธิบายการเกิดขึ้นของ multicollinearity ได้ โดยค่าความสัมพันธ์รวมระหว่างตัวแปรต้นไม่ควรเกิน 0.8

4. วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามเพื่อคำนวณหาค่าสถิติ โดยวิเคราะห์ค่า

สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น (แอลฟา) ตามวิธีของคอนบาค (Cronbach's Alpha) ทั้งนี้ Hair and other (2010) อธิบายว่า ค่า Cronbach's Alpha ของรายตัวแปรไม่ควรต่ำกว่า 0.6 ซึ่งถือว่าสามารถที่จะนำไปวิเคราะห์ผลได้ ซึ่งจากงานวิจัยพบว่าเมื่อทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม รายตัวแปรโดยใช้ค่า Cronbach's Alpha จากงานวิจัยนี้พบว่า ค่า Cronbach's Alpha รายตัวแปรมีค่ามากกว่า 0.6 จากตารางที่ 1

วิธีการเก็บข้อมูล

เก็บข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 128 ชุด

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมด 128 ชุด ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม แล้วนำมาประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D)

ค่าสหสัมพันธ์ (Pearson's Product Moment
Correlation Coefficient)

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple
Regression Analysis) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อ
ตรวจสอบแนวคิดของการวิจัย

ผลการศึกษา

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหาร
จัดการการผลิตและผลการดำเนินงาน

ดังแสดงรายละเอียดต่อไปนี้

เมื่อ	MEC	แทน	การผลิตด้วยเครื่องจักร
	RD	แทน	การวิจัยและพัฒนา
	MAS	แทน	การผลิตจำนวนมาก

SPA	แทน	บุคลากรชำนาญเฉพาะทาง
STA	แทน	มาตรฐานการผลิต
COS	แทน	มุ่งเน้นต้นทุนต่ำ
QUA	แทน	มุ่งเน้นคุณภาพสูง
TIM	แทน	มุ่งเน้นลดเวลา
PER	แทน	ผลการดำเนินงานของกิจการ

จากตารางที่ 2 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม พบว่า ตัวแปรต้นซึ่งได้แก่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริการจัดการการผลิตและตัวแปรตามซึ่งได้แก่ การบริการจัดการการผลิตมีความสัมพันธ์กันทุกด้าน

อย่างไรก็ตามจากตารางที่ 2 เป็นการทดสอบความสัมพันธ์ร่วมระหว่างตัวแปรต้น ซึ่ง Weinberg and Abramowitz (2008) อธิบายว่า ตารางสหสัมพันธ์ของ Pearson สามารถใช้อธิบายถึงความสัมพันธ์ร่วมของตัวแปรต้นซึ่งผลที่ได้จากการวิเคราะห์พบว่าตัวแปรต้นมีความสัมพันธ์ร่วมทั้งหมด ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง (0.382 - 0.732) และเป็นไปใน

ทิศทางเดียวกัน และมีนัยสำคัญทั้งหมด อย่างไรก็ตาม Hair and others (2010) อธิบายว่าความสัมพันธ์ร่วมระหว่างตัวแปรต้นไม่ควรเกินกว่า 0.80 ซึ่งถ้ามากกว่า 0.80 อาจจะทำให้เกิด multicollinearity ซึ่งต้องนำไปทดสอบจากค่า variance inflation factors (VIF) ซึ่งถ้ามีค่ามากกว่า 10 ถือว่าเกิด multicollinearity ดังนั้นจากงานวิจัยนี้พบว่า ความสัมพันธ์ร่วมระหว่างตัวแปรต้นมีค่าสูงสุดคือ 0.732 ถือได้ว่าไม่เกิด multicollinearity ดังนั้นจึง สามารถนำตัวแปรไปใช้ทดสอบ Multiple Regression ต่อไปได้ อย่างไรก็ตามการทดสอบด้วย VIF พบว่าค่าที่ได้สูงสุดคือ 3.462 ซึ่งไม่เกิน 10 ดังแสดงผลในตารางที่ 3

ผลของการวิเคราะห์สมมติฐานโดยใช้สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการด้านการผลิต และการบริการจัดการด้านการผลิต ดังแสดงผลในตารางที่ 3 ซึ่งได้แก่ มุ่งเน้นการใช้เครื่องจักร (MEC) มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา (RD) มุ่งเน้นการผลิตจำนวนมาก (MAS) มุ่งเน้นใช้บุคลากรเฉพาะทาง (SPA) มุ่งเน้นมาตรฐานการผลิต (STA) ทั้งนี้มีตัวแปรตามคือ การบริหาร

จัดการด้านการผลิต ซึ่งได้แก่ มุ่งเน้นต้นทุนต่ำ (COS) มุ่งเน้นคุณภาพสูง (QUA) และ มุ่งเน้นลดเวลา (TIM) ตามสมมุติฐาน 1a - c, 2a-c, 3a-c, 4a-c และ 5a-c

ตามสมมุติฐานข้อ 1a -1c ซึ่งได้แก่ด้านมุ่งเน้นการใช้เครื่องจักรมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งต้นทุนต่ำ มุ่งเน้นคุณภาพสูง และ มุ่งเน้นลดเวลา ผลที่ได้พบว่า ด้านมุ่งเน้นการใช้เครื่องจักรไม่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งต้นทุนต่ำ (COS) มุ่งเน้นคุณภาพสูง (QUA) และ ลดเวลา (TIM) โดยมีค่า อธิบายได้ว่า การมุ่งเน้นการใช้เครื่องจักรไม่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตทั้ง 3 ด้าน ซึ่งสอดคล้องกับงานของ Stevenson and Sum, (2010) ที่อธิบายว่า ผลិតภัณฑ์พื้นเมือง หรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะที่เกิดขึ้นจากความคิดสร้างสรรค์ของชุมชน ดังนั้นการผลิตผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะไม่มุ่งเน้นการใช้เครื่องจักร แต่จะใช้จากแรงงานของประชากรของกลุ่มมากกว่า การใช้เครื่องจักรจะใช้เพียงบางครั้งเท่านั้น ดังนั้น ข้อสมมุติฐานที่ 1a-1c ปฏิเสธ

ตามสมมุติฐานข้อ 2a -2c ซึ่งได้แก่ การมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งต้นทุนต่ำ มุ่งเน้นคุณภาพสูง และ มุ่งเน้นลดเวลา ผลที่ได้พบว่า ด้านมุ่งเน้นการใช้การวิจัยและพัฒนาที่มีความสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งเน้นคุณภาพสูง (QUA) อย่างไรก็ตาม ด้านมุ่งเน้นการใช้การวิจัยและพัฒนาที่มีความสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ ลดเวลา (TIM) อธิบายได้ว่า การมุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาที่มีความสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อการมุ่งเน้นคุณภาพสูง และมุ่งเน้นลดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับงานของ Lin and Saggi, (2002) อธิบายว่า การใช้งานวิจัยและพัฒนาจะทำให้กิจการสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น มีคุณภาพสูงขึ้น และ Miles, (2007) กล่าวว่า ผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้การวิจัยและพัฒนาสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ลดเวลาในการทำงาน และเพิ่มผลการดำเนินงาน ดังนั้นข้อสมมุติฐานที่ 2b และ 2c ยอมรับ ตรงกันข้าม ด้านมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาไม่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งต้นทุนต่ำ (COS) อธิบายได้ว่า การมุ่งเน้นการ

วิจัยและพัฒนาไม่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตด้านมุ่งต้นทุนต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับงานของ Heizer and Render, (2011) ที่กล่าวว่า องค์กรที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน อย่างไรก็ตามการใช้การวิจัยและพัฒนาเป็นการทำงานแบบเชิงรุกที่ต้องใช้ค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนที่สูง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าหายาก ลอกเลียนแบบได้ยาก และอยู่เหนือความคาดหมายของคู่แข่ง ดังนั้นการใช้การวิจัยและพัฒนาจึงไม่สามารถทำให้ต้นทุนลดลง แต่จะทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น ดังนั้น ข้อสมมุติฐานที่ 2a ปฏิเสธ

ตามสมมุติฐานข้อ 3a -3c ซึ่งได้แก่ การผลิตจำนวนมากมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งต้นทุนต่ำ มุ่งเน้นคุณภาพสูง และ มุ่งเน้นลดเวลา ผลที่ได้พบว่า ด้านมุ่งเน้นการผลิตจำนวนมากมีความสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งเน้นต้นทุนต่ำ (COS) อย่างไรก็ตาม การผลิตจำนวนมากมีความสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อมุ่งเน้น

คุณภาพสูง (QUA) ยิ่งกว่านั้น การผลิตจำนวนมากมีความสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อ มุ่งเน้นลดเวลา (TIM) อธิบายได้ว่า การเพิ่มจำนวนการผลิตที่มากขึ้น ทำให้ต้นทุนลดลง คุณภาพผลิตภัณฑ์สูงขึ้น และลดเวลาในการทำงานลง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชีระวุฒิ บุญยโสภณ และวีระพงษ์ เฉลิมจิระวัฒน์ (2537) อ้างอิงใน ยุทธ ไกยวรรณ (2550) อธิบายว่า องค์กรที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้ได้ปริมาณมาก จะทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตลดลง รวมทั้งยังทำให้สามารถลดเวลาในการทำงานได้ ยิ่งกว่านั้น หากองค์กรมีวัตถุประสงค์ที่มีคุณภาพ กระบวนการทำงานที่มีมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการผลิตจะมีคุณภาพ ถึงแม้ว่าจะมีการผลิตเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ข้อเสนอแนะที่ 3a - 3c ยอมรับ

ตามสมมติฐานข้อ 4a -4c ซึ่งได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งต้นทุนต่ำ มุ่งเน้นคุณภาพสูง และ มุ่งเน้นลดเวลา ผลที่ได้พบว่า ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านไม่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งต้นทุนต่ำ (COS) มุ่งเน้นคุณภาพสูง (QUA) โดยมีค่า และ ลดเวลา (TIM) อธิบายได้ว่า

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านไม่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตทั้ง 3 ด้าน ซึ่งสอดคล้องกับงาน Stevenson and Sum, (2010) ที่อธิบายว่า ผลិតภัณฑ์พื้นเมือง หรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีงายต่อการลอกเลียนแบบ ซึ่งผลิตขึ้นจากการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ภายในชุมชน และมีการใช้แรงงานคนเป็นหลัก ดังนั้นการที่ผลิตภัณฑ์งายต่อการถูกลอกเลียนแบบจึงไม่จำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ ดังนั้น ข้อสมมุติฐานที่ 4a-4c ปฏิเสธ

ตามสมมุติฐานข้อ 5a -5c ซึ่งได้แก่ การมุ่งเน้นมาตรฐานการผลิตมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งต้นทุนต่ำ มุ่งเน้นคุณภาพสูง และมุ่งเน้นลดเวลา ผลที่ได้พบว่า ด้านมุ่งเน้นมาตรฐานการผลิตมีความสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งเน้นลดเวลา (TIM) อธิบายได้ว่าการมุ่งเน้นมาตรฐานการผลิต ทำให้ลดเวลาในการทำงานลง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชีระวุฒิ บุญยโสภณ และวีระพงษ์ เฉลิมจิระวัฒน์ (2537) อ้างอิงใน ยุทธ ไกยวรรณ (2550) อธิบายว่า การที่องค์กรกำหนดแบบแผนวิธีการทำงานด้านการ

ผลิตไว้ทุกขั้นตอน และคอยควบคุมดูแลให้การผลิตดำเนินไปตามแผนที่วางไว้ เช่น การกำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ มาตรฐานของอุปกรณ์ จะทำให้ลดเวลาในการทำงานลง สามารถส่งมอบสินค้าตรงต่อเวลา ดังนั้น ข้อเสนอแนะที่ 5c ยอมรับ

ตรงกันข้าม การมุ่งเน้นมาตรฐานการผลิตไม่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตซึ่งได้แก่ มุ่งต้นทุนต่ำ (COS) และ มุ่งคุณภาพสูง (QUA) อธิบายได้ว่า การมุ่งเน้นมาตรฐานการผลิตไม่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตด้านมุ่งต้นทุนต่ำ และคุณภาพสูง ซึ่งสอดคล้องกับงานของ Ritzman and Krajewski (2002 อ้างอิงใน ฐิติมา ไชยะกุล (2548) อธิบายว่า การที่องค์กรมุ่งเน้นมาตรฐานการผลิต โดยเข้าควบคุมการผลิตในทุกขั้นตอน ทำให้เกิดต้นทุนที่สูงขึ้น เนื่องจากการตรวจสอบจะต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานซึ่งเป็นต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ยิ่งมีการตรวจสอบบ่อยครั้งจะทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น ยิ่งกว่านั้น Stevenson and Sum (2010) อธิบายว่า ผลิตภัณธ์พื้นเมือง หรือผลิตภัณธ์ของกลุ่มชุมชนเป็นผลิตภัณธ์ที่มีง่ายต่อการลอกเลียนแบบ ซึ่งผลิตขึ้นจากการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ภายในชุมชน และมีการใช้แรงงานคนเป็นหลัก ดังนั้นการที่

ผลิตภัณฑ์ง่ายต่อการถูกลอกเลียนแบบจึงไม่จำเป็นต้องมุ่งเน้นด้านมาตรฐานการผลิต เนื่องจากทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการที่ผลิตภัณฑ์ง่ายต่อการลอกเลียนแบบจึงไม่จำเป็นต้องเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น แต่ควรสร้างผลิตภัณฑ์ให้เกิดความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ดังนั้นข้อสมมุติฐานที่ 5a และ 5b ปฏิเสธ

ผลของการวิเคราะห์โดยใช้สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) ระหว่างการบริการจัดการด้านการผลิต และผลการดำเนินงาน ดังตารางที่ 4 เป็นผลจากการวิเคราะห์โดยใช้ Multiple Regression โดยมีตัวแปรต้นคือ การบริการจัดการด้านการผลิต ซึ่งได้แก่ มุ่งเน้นต้นทุนต่ำ (COS) มุ่งเน้นคุณภาพสูง (QUA) และ มุ่งเน้นลดเวลา (TIM) และตัวแปรตามซึ่งได้แก่ ผลการดำเนินงาน ตามสมมุติฐาน 6, 7 และ 8

ตามสมมุติฐานข้อ 6 ซึ่งได้แก่ มุ่งเน้นต้นทุนต่ำ มีความสัมพันธ์ และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อผลการดำเนินงาน ผลที่ได้พบว่า การมุ่งเน้นต้นทุนต่ำมีความสัมพันธ์ และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อผลการดำเนินงาน อธิบายได้

ว่า การมุ่งเน้นต้นทุนต่ำมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2547) กล่าวว่า กลยุทธ์ด้านต้นทุนต่ำ คือการขจัดคู่แข่งทิ้งไปโดยการทำทุกสิ่งทุกอย่างที่กิจการสามารถทำได้เพื่อให้มีการผลิตสินค้าหรือบริการที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าของคู่แข่ง ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เพิ่มผลการดำเนินงาน และสร้างความปลอดภัยของกิจการ ดังนั้น ข้อเสนอแนะที่ 6 ยอมรับ

ตามสมมุติฐานข้อ 7 ซึ่งได้แก่ มุ่งเน้นคุณภาพสูง มีความสัมพันธ์ และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อผลการดำเนินงาน ผลที่ได้พบว่า การมุ่งเน้นคุณภาพสูง มีความสัมพันธ์ และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อผลการดำเนินงาน อธิบายได้ว่า การมุ่งเน้นคุณภาพสูงมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Zeithaml Berry and Parasumaran (1996) อธิบายว่า คุณภาพสูงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันของธุรกิจ และเป็นสิ่งที่สำคัญที่ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของกิจการเพิ่มขึ้นหรือกิจการสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันรวมทั้ง

เป็นกฎเกณฑ์ที่สำคัญที่สร้างความอยู่รอดให้กับกิจการ ดังนั้น ข้อ
สมมุติฐานที่ 7 ยอมรับ

ตามสมมุติฐานข้อ 8 ซึ่งได้แก่ มุ่งเน้นเวลาที่ลดลงมี
ความสัมพันธ์ และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อผลการ
ดำเนินงาน ผลที่ได้พบว่า การมุ่งเน้นเวลาที่ลดลงมีความสัมพันธ์
และมีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อผลการดำเนินงาน อธิบายได้
ว่า การมุ่งเน้นเวลาที่ลดลงมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงาน
ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ceccagnoli (2009) กล่าวว่า
เวลาที่รวดเร็วกว่าคู่แข่งชั้น ทั้ง การส่งมอบสินค้า หรือการส่ง
มอบที่ตรงต่อเวลา รวมทั้งการสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่
รวดเร็ว เป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้าง
อุปสรรคให้กับคู่แข่งชั้น เพิ่มผลกำไรให้กับกิจการ สามารถเข้าสู่
ตลาดใหม่ได้รวดเร็วกว่า และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ดังนั้น
ข้อสมมุติฐานที่ 8 ยอมรับ

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้มีคำถามในงานวิจัยคือ

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านการผลิต (มุ่งเน้นการผลิตด้วยเครื่องจักร มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา มุ่งเน้นการผลิตสินค้าจำนวนมาก มุ่งเน้นการใช้บุคลากรเฉพาะทาง และมุ่งเน้นการใช้มาตรฐานการผลิต) ส่งผลต่อ การบริหารจัดการด้านการผลิต (ต้นทุนต่ำ คุณภาพสูง และเวลาที่ลดลง) ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ อย่างไรก็ตาม ผลงานวิจัยพบว่าการผลิตสินค้าจำนวนมากมีความสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตในทุกด้าน (ต้นทุนต่ำ คุณภาพสูง และเวลาที่ลดลง) การวิจัยและพัฒนา มีความสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตในด้าน คุณภาพสูง และเวลาที่ลดลง และการใช้มาตรฐานการผลิต มีความสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตในด้านเวลาที่ลดลงของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ

2. การบริหารจัดการด้านการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต้นทุนต่ำ คุณภาพสูง และเวลาที่ลดลง) ส่งผลต่อ ผลการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ อย่างไรก็ตาม ผลงานวิจัยพบว่าการบริหารจัดการด้าน

การผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต้นทุนต่ำ คุณภาพสูง และเวลาที่ลดลง) มีความสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ

ข้อเสนอแนะเชิงทฤษฎี

สำหรับงานวิจัยนี้ ลักษณะกรอบแนวคิดในการวิจัย ผู้วิจัยทำการบูรณาการจากทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับ การบริหารจัดการด้านการผลิต ซึ่งทำให้เห็นถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตที่สอดคล้องกับยุคสมัยและสภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน โดยผู้วิจัยบูรณาการถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านการผลิต ซึ่งเป็นความสามารถขององค์การ ประกอบด้วย การผลิตด้วยด้วยเครื่องจักร การวิจัยและการพัฒนา การผลิตจำนวนมาก บุคลากรชำนาญเฉพาะทาง และการจัดระบบมาตรฐานการผลิต และการบริหารจัดการด้านการผลิต ซึ่งเป็นกลยุทธ์ของฝ่ายการผลิตที่ส่งผลต่อแนวคิดด้านผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การมุ่งเน้นต้นทุนต่ำ การมุ่งเน้นคุณภาพสูง และการมุ่งเน้นเวลาที่ลดลง ผู้วิจัยประยุกต์และบูรณาการแนวคิดที่เกี่ยวกับ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอ

บึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ ผลการวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาเป็นแนวทางเพื่อการพัฒนา การบริหารจัดการด้านการผลิต ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงการจัดการ

จากผลการศึกษาระดับความคิดเห็นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ พบว่า ผู้บริหารที่เน้นการประสบความสำเร็จ ควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการผลิต ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในฝ่ายการผลิตที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย มุ่งเน้นต้นทุนต่ำ มุ่งเน้นคุณภาพสูง และมุ่งเน้นเวลาที่ลดลง การที่ผู้บริหารจะกำหนดถึงกลยุทธ์ของฝ่ายการผลิตได้ ควรมุ่งเน้นไปที่ความสามารถที่มีอยู่ของกิจการ ซึ่งได้แก่ การผลิตจำนวนมาก การวิจัยและพัฒนา และการจัดระบบมาตรฐานการผลิต

ข้อจำกัดของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ มีการเลือกใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ เท่านั้น

ซึ่งเป็นการถามจากผู้บริหารกลุ่มเพียงฝ่ายเดียว ซึ่งอาจจะทำให้เห็นมุมมองเพียงด้านเดียว

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. เนื่องจากการเก็บข้อมูลในครั้งนี้นำไปเก็บจากผู้บริหารกลุ่มเท่านั้น ดังนั้นเพื่อให้เกิดความเที่ยงตรงของผลงานวิจัย ควรนำกรอบแนวคิดไปเก็บข้อมูลจากระดับความคิดเห็นจากสมาชิกของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ

2. เนื่องจากการเก็บข้อมูลในครั้งนี้เป็นเก็บจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ เพียงที่เดียว ดังนั้นควรนำกรอบแนวคิดนี้ไปเก็บจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภออื่น ในจังหวัดบึงกาฬ เพื่อให้ได้ถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องและน่าเชื่อถือจากกรอบแนวคิดนี้เพิ่มมากขึ้น

3. ปัจจุบันการเข้าสู่ AEC ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ดังนั้นควรศึกษาถึงปัจจัยด้านอื่นๆ เพิ่มเติม ที่คาดว่าจะมีผลต่อ การกำหนดกลยุทธ์ของฝ่ายการผลิต ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น การใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ เพื่อให้กิจการ

สามารถเข้าสู่มาตรฐานสากล พร้อมรองรับการแข่งขันในระดับสากลมากยิ่งขึ้นต่อไป

4. ควรศึกษาถึง การกำหนดกลยุทธ์ของฝ่ายการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน อื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ความยืดหยุ่น (Flexibility) ซึ่งได้แก่ การผลิตตามความต้องการของลูกค้า (Customization) หรือ ความยืดหยุ่นในปริมาณการผลิต (Volume flexibility)

ภาคผนวก

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์หาความเที่ยงตรงโดยใช้ Factor Loadings และ การวิเคราะห์ความเชื่อมั่นโดยใช้ค่า Cronbach's Alpha ใน Pre-Test

ตัวแปร	Number of Items	Factor Loadings	Cronbach's Alpha
การผลิตด้วยเครื่องจักร (MEC)	4	0.746-0.804	0.784
การวิจัยและพัฒนา (RD)	4	0.744-0.787	0.774
การผลิตจำนวนมาก (MAS)	4	0.789-0.840	0.839
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (SPA)	4	0.802-0.835	0.833

มาตรฐานการผลิต (STA)	4	0.819-0.893	0.873
มุ่งเน้นต้นทุนต่ำ (COS)	3	0.677-0.874	0.793
มุ่งเน้นคุณภาพสูง (QUA)	4	0.746-0.876	0.805
มุ่งเน้นเวลาลดลง (TIM)	4	0.757-0.858	0.824
ผลการดำเนินงาน (PER)	4	0.799-0.912	0.905

ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการการผลิตและผลการดำเนินงาน

	MEC	RD	MAS	SPA	STA	COS	QUA	TIM	PER
MEAN									
SD									
MEC	1								
RD	.558**	1							
MAS	.724**	.604**	1						
SPA	.483**	.530**	.675**	1					
STA	.397**	.586**	.664**	.732**	1				

COS	.390**	.382**	.515**	.409**	.457**	1			
QUA	.383**	.577**	.580**	.560**	.585**	.581**	1		
TIM	.531**	.641**	.668**	.597**	.656**	.484**	.698**	1	
PER	.440**	.515**	.592**	.513**	.552**	.552**	.633**	.639**	1

ตารางที่ 3 ผลของการวิเคราะห์โดยใช้สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านการผลิต และการบริการจัดการด้านการผลิต

Variable	Dependent Variable		
	COS	QUA	TIM
MEC	.060 (.117)	-.125 (.102)	.079 (.090)
RD	.043 (.105)	.305** (.091)	.267** (.081)
MAS	.313* (.142)	.276* (.123)	.226* (.109)
SPA	.000 (.121)	.156 (.105)	.068 (.093)

STA	.200 (.127)	.157 (.110)	.269** (.097)
VIF	3.462	3.462	3.462
Adjusted R ²	.263	.446	.564

หมายเหตุ: *p< .05, **p<.01

ตารางที่ 4 ผลของการวิเคราะห์โดยใช้สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) ระหว่างการบริการจัดการด้านการผลิต และผลการดำเนินงาน

Variable	Dependent Variable
	PER
COS	.237** (.078)
QUA	.252** (.095)
TIM	.348** (.088)
VIF	2.298

Adjusted R² | .501

หมายเหตุ: *p< .05, **p<.01

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

- ฐิติมา ไชยะกุล. 2548. **หลักการจัดการการผลิต**. มปท.: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- พัฒนาชุมชน. 2554. **จังหวัดบึงกาฬ**
- ยุทธ ไถยวรรณ, 2550. **การบริหารการผลิต**. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริม.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุลม. 2547. **การบริหารการตลาดกลยุทธ์ และยุทธวิธี**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- I. Miles. 2007. **Research and development (R&D) beyond manufacturing: The strange case of services R&D**. *R&D Management*, 37(3): pp 249–268.
- J. Heizer, and B. Render. 2006. **Operations Management**, 8th ed Peason Education.
- _____. 2011. **Operations Management**, 10th ed Peason Education.

- J.F. Hair, W.C. Black, B. Babin, R.Anderson and R.L. Tatham. 2006. **Multivariate Data Analysis**, 6th ed. New Jersey: Pearson Education.
- _____ . 2010. **Multivariate Data Analysis**, USA: Pearson Education International.
- M. Ceccagnoli. 2009. Appropriability, preemption, and firm performance. **Strategic Management Journal**, 30 (1): pp 81-98.
- P. Lin, and K. Saggi. 2002. **Product differentiation, process R&D, and the nature of market competition**. *European Economic Review*, 46: pp 201–211.
- S. L. Weinberg, and S. K. Abramowitz. 2008. **Statistics Using SPSS: An Integrative Approach**. Cambridge University Press, Second Edition. New York: USA.,
- V. A. Zeithaml, L. L. Berry, and A. Parasumaran. 1996. “The behavioral consequences of service quality”, **Journal of Marketing**, 60(2): pp 31–46.
- W.J. Stevenson. 2007. **Operation Management**. 9th ed McGraw-Hill Education.

W.J. Stevenson, and Sum Chee Chuong. 2010.

**Operations Management: AN ASIAN
PERSPECTIVE.** 9th ed McGraw-Hill Education
(Asia).