

สารบัญ

บทความวิจัย/บทความวิชาการ	หน้า
อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อความพึงพอใจของลูกค้าตลาดนัดเซฟวัน จังหวัดนครราชสีมา <i>ปวันรัตน์ ตรีพจนา ฉัตรชัย อินทสังข์ และปิยมาภรณ์ เทียมจิตร</i>	(1-12)
ปัญหาการตลาดดิจิทัลของธุรกิจเอสเอ็มอีแห่งปัจจุบันในประเทศไทยจาก มุมมองผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง <i>อโณทัย งามวิชัยกิจ</i>	(13-26)
ผลของโปรแกรมการให้ความรู้ด้านการยศศาสตร์การทำงานร่วมกับการออก กำลังกายด้วยยางยืดต่ออาการปวดหลังส่วนล่าง ความสามารถในการทำ กิจกรรม และความแข็งแรงของกล้ามเนื้อหลังในคนทำอาชีพทอผ้าย้อมคราม <i>เบญญาภา ศรีปัญญา และบรรณลลิตี สิทธิบรรณกุล</i>	(27-40)
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครดิตของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>อริสรา คงอุดมสิน และณัฐพัชร์ อภิวัฒน์ไพศาล</i>	(41-59)
ประเมินทักษะการป้อนลูกสำหรับผู้ฝึกสอนแบดมินตันในภูมิภาค <i>อรนภา ทศนัยนา นภาพร ทศนัยนา และณัฐกร บุญทวี</i>	(60-69)
การวิเคราะห์อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยกระบวนการ มีส่วนร่วมชุมชนวัฒนธรรมไท-ยวน ลาวครั้ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม <i>ชัยณรงค์ ศรีรักษ์ และสุดลันต์ สุทธิพิศาล</i>	(70-81)
การวางแผนพัฒนาศูนย์หัตถกรรมทอผ้าบ้านเขาเต่า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ <i>เขวิกา สุขเอี่ยม และสุวรรณา เขียวภักดี</i>	(82-89)

สารบัญ (ต่อ)

บทความวิจัย/บทความวิชาการ	หน้า
ปัญหาและอุปสรรคในการยื่นแบบแสดงรายการและการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากรภายในโครงการชลประทานขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น <i>สัญญา เนียมเปรม</i>	(90-103)
การศึกษาการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตตลาดน้ำดำเนินสะดวก <i>เขวิกา สุขเอี่ยม, อธิป จันทร์สุรีย์</i>	(104-111)