

## สารบัญ

บทความวิจัย/บทความวิชาการ	หน้า
อิทธิพลของการมุ่งเน้นการตลาดและการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และผลการดำเนินงาน ทางการตลาด <i>ดุษฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง ฉัตรชัย อินทสังข์ สุวัฒนา ตั่งสวัสดิ์ และ ปฎิมา ถนิมกาญจน์</i>	(1-14)
การพัฒนาศักยภาพทางการตลาดตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มทอเสื่อกก อำเภอศิลาลาด จังหวัดศรีสะเกษ <i>พรศิริ วิรุณพันธ์</i>	(15-29)
แนวทางการจัดอบรมเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายย่อยในจังหวัดสตูล <i>ปรีวิชญ์ พิทยาภินันท์ และ พลากร สัตย์เชื้อ</i>	(30-52)
แนวทางการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ กลุ่มอาชีพสตรีแก้วถัก อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม <i>ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร์ รุ่งทิวา ชูทอง ธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภักด์พงศ์ ชาญวิทย์ อิสลาม และ พงษ์ศักดิ์ ผกามาศ</i>	(53-67)
การศึกษาความเชื่อเกี่ยวกับการเรียนภาษาไทยเป็นภาษาต่างประเทศ ของผู้เรียนชาวฮ่องกง <i>อรทิพย์ กীরตวิฑูมิพงศ์</i>	(68-82)
แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาศักยภาพอุทยานเชิงประวัติศาสตร์ พระนครคีรี (เขาวัง) อย่างมีประสิทธิภาพ <i>เขวีกา สุขเอี่ยม และ สุดสันต์ สุทธิพิศาล</i>	(83-93)
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของพิพิธภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษา: พิพิธภัณฑ์ชุมชนมีชีวิต ชุมชนบ้านขี้เหล็กใหญ่ อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ <i>อรณิชา พาทรัพย์มา ธัญธร ทองประสุตร์ วิชชอร สามฉิมโฉม ชั้นเงิน คุ่มมาลัย อรทัย คู่ณรงค์นันท์กุล และ ชัยณรงค์ ศรีรักษ์</i>	(94-101)

## สารบัญ (ต่อ)

บทความวิจัย/บทความวิชาการ	หน้า
พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยว เชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี <i>พงศ์กฤต นันทนากรณ์ และ อธิป จันทร์สุริย์</i>	(102-112)
พฤติกรรมทางภาษี ปัญหาการเสียภาษี และการวางแผนภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา <i>ณัฐพัชร์ อภิวัฒน์ไพศาล</i>	(113-130)
หนี้ครัวเรือนไทยกับแนวทางแก้ไขที่ยั่งยืน <i>ชนาภิวัฒน์ ชันทะ และ สุภาศพรพรณ ตั้งตรงไพโรจน์</i>	(131-145)