

## สารบัญ

บทความวิจัย/บทความวิชาการ	หน้า
ผลกระทบของการสอบบัญชีต่อการตกแต่งกำไรผ่านรายการค้าจริง <i>รศจรินทร์ กุลศรีสอน</i>	(1-18)
สมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัล: ทักษะการปรับตัวในโลกที่เปลี่ยนแปลง <i>ประสุตา นาคี ธวัชพร โคนพันธ์ กมลลักษณ์ มาตราช ทศนัย นาทัน ตะวัน ทศนบรรลือ ปานชีวา กุลีสูงเนิน ศุภาพิชญ์ ตรงวัฒนาวุฒิ บุษยมาส เทียนกระจ่าง พรพิมล หว่างพัฒน์ และ ศุภกัญญา ภูทองกิ่ง</i>	(19-32)
การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม <i>ภัทรลิริ กุนเดชา</i>	(33-47)
ความคาดหวังคุณภาพการให้บริการ การรับรู้คุณภาพ และความภักดีของลูกค้า ในการใช้บริการรถขนส่งระหว่างประเทศในจังหวัดหนองคาย <i>สิริวิงษ์ เอียสกุล</i>	(48-62)
การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าว: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวฮางอกโพธิ์กลาง จังหวัดนครราชสีมา <i>ฉัตรชัย อินทสังข์ จันทร์เพ็ญ ธงไชย ปุริม หนูนนิต และ เยาวพา ความหมั่น</i>	(63-75)
การพัฒนาสินค้าที่ระลึกผ้าทอมือย้อมครามเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครสกลนคร <i>พิมพ์อมร นิยมคำ</i>	(76-89)
กลยุทธ์การจัดการภูมิปัญญาชนมไทยในบริบทการส่งเสริมและพัฒนาสู่ชุมชน ท่องเที่ยว กรณีศึกษา ชุมชนบ้านท่าคอย จังหวัดสุพรรณบุรี ประเทศไทย <i>ชัยณรงค์ ศรีรักษ์ และ สุวรรณา เขียวภักดี</i>	(90-100)

## สารบัญ (ต่อ)

บทความวิจัย/บทความวิชาการ	หน้า
การศึกษาทัศนคติของนักศึกษาในการออกกำลังกายและความวิตกกังวล เกี่ยวกับรูปร่างในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในเขต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน <i>ชยานนท์ อวิคุณประเสริฐ ปณัสดา อวิคุณประเสริฐ วณิชยา พันธุ์จุม นฤมล สมจี กมลรักษ์ คนไว และ ปวีณา บุทธิจักร์</i>	(101-113)
HOTEL + HOSPITAL = HOSPITEL: กลยุทธ์การปรับตัวของธุรกิจโรงแรม ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 <i>อธิป จันทร์สุริย์</i>	(114-131)
MARKETING STRATEGIES FOR THE PROCESSED SWEET POTATO PRODUCTS: CASE STUDIES OF CONSUMERS IN MUANG DISTRICT, SAKON NAKHON PROVINCE <i>กันยารัตน์ สุขะวัฒนกุล สุदारัตน์ อ้นสนั่น และ เพ็ญจมาศ รูปคม</i>	(132-147)